

부문

소매 및 전자상거래

1. SBRT (Single Brand Retail Trade) 라이선스가있는 경우 하위 브랜드의 제품을 판매 할 수 있습니까?

아니요, '단일 브랜드'로 판매되는 제품 / 제품 카테고리에 추가하려면 정부의 새로운 승인이 필요합니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

2. 온라인 전자 상거래에서 상품 판매에 대한 규칙은 무엇입니까?

전자 상거래 법인은 한 공급 업체 또는 그룹 회사의 시장을 통해 영향을받는 매출의 25 % 이상을 허용하지 않습니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

3. 온라인으로 설정하고 싶은데 이미 SBRT로 활동하고있는 경우 특별 허가가 필요합니까?

FDI 정책 (링크)에 따른 SBRT의 조건에 따라 오프라인 상점을 통해 운영되는 단일 브랜드 소매 거래 업체는 전자 상거래를 통해 소매 거래를 수행 할 수 있습니다.

4. 외국인 직접 투자 정책에 따라 도매 현금 및 캐리라는 용어를 설명하십시오.

현금 및 휴대 도매 거래 / 도매 거래는 소매 업체, 산업, 상업, 기관 또는 기타 전문 비즈니스 사용자 또는 기타 도매 업체 및 관련 하위 서비스 제공 업체에게 상품 / 상품을 판매하는 것을 의미합니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

5. 단일 브랜드 소매 거래에서 FDI에 대한 조건이 있습니까?

1) 판매되는 제품은 '단일 브랜드'여야합니다. 즉, 국제적으로 동일한 브랜드로 판매되는 제품은 인도 브랜드의 SBRT를 수행하는 경우를 제외하고 인도를 제외한 하나 이상의 국가에서 동일한 브랜드로 판매되어야합니다. 2) '단일 브랜드'제품-소매 거래는 제조 과정에서 브랜드가 지정된 제품 만 대상으로합니다. 3) 비거주 법인 또는 법인은 브랜드 소유자이든 아니든 직접 또는 단일 브랜드 제품

소매 거래를 수행하기 위해 브랜드 소유자와의 법적 계약을 통해 허용되어야 합니다. 4) 투자 주체는 승인을 구할 때 라이선스 / 프랜차이즈 / 재 라이선스 계약서 등의 사본을 포함하여 이 효과에 대한 증거를 제공해야 합니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

6. MBRT (Multi Brand Retail Trading)를 허용하는 다른 상태는 무엇이며 규칙에 따른 조항이 있습니까?

2017 년 FDI 정책 5.2.15.4 항에 따라 다음 주에서는 정책에 언급 된 조건에 따라 MBRT를 허용합니다. 나. 안드라 프라데시 ii. 아삼 iii. 델리 iv. 하리 아나 v. 히 마찰 프라데시 vi. 잠무 및 카슈미르 vii. Karnataka viii. 마하라 슈트라 ix. 마니 푸르 엑스. 라자스탄 xi. Uttarakhand xii. Daman & Diu, Dadra 및 Nagar Haveli (연합 영토) 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

7. 단일 브랜드 제품 소매에서 허용되는 FDI는 얼마입니까?

자동 경로를 통해 단일 브랜드 제품 소매에서 100 % FDI가 허용됩니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

8. 직원 계약 해지에 관한 특정 법률이 있습니까?

상점 및 시설 법에 따라 사용자는 최소 1 개월의 사전 통지없이 3 개월 이상 계속 근무한 직원의 서비스를 포기할 수 없습니다. 단, 근로자의 고용 계약서에 규정 된 통지 기간이 1 개월 이상인 경우 회사는 계약에 규정 된 통지 기간을 제공해야 합니다. 자세한 내용은 각주의 상점 및 시설 법을 참조하십시오.

9. 의류 라벨링과 관련된 법적 요구 사항이 있습니까?

소매점에서 느슨한 형태의 의류에 대한 법적 라벨링 요구 사항이 있으며, 아래의 법적 측정 규칙, 2011을 통해 확인할 수 있습니다. 제품 이름 또는 설명 크기 : 국제적으로 인식 할 수있는 크기 표시기- S, M, L, XL 등. 경우에 따라 cm 또는 m 단위로 미터법 표기의 세부 사항과 함께. 또는 라벨의 '크기'대신 '맞춤 크기'라는 단어를 사용할 수 있습니다. 최대 소매 가격 제조업체의 이름, 전체 주소 및 고객 관리 번호

10. 의류 또는 기타 소매 상품을 수입하기 위해 조달해야 하는 필수 승인 및 라이선스 또는 등록이 있습니까?

승인 또는 라이선스 요구 사항은 인도로 수입하도록 제안된 제품에 따라 다릅니다. 또한 제안된 외국인 투자의 경우 FDI 정책 2017의 관련 조항을 준수해야 합니다. 또한 인도로 상품을 수입하는 데 관심이 있는 사람은 회사법 2013, RBI 지침 등에 의해 규정된 특정 규칙과 지침을 따라야 합니다. 주 정부 규정에 따라 GST, 소득세 및 기타 세금을 지불해야 합니다. DGFT (Directorate General of Foreign Trade)는 상품 수입 또는 수출에 필요한 수입 수출 (IE) 코드를 발행합니다. 발행된 IE 코드는 법인이 존재하는 동안 사용할 수 있으며 갱신이나 제출이 필요하지 않습니다.

11. 우리 회사에서 비닐 봉지와 플라스틱 포장을 사용할 수 있습니까?

플라스틱 폐기물 관리 규칙 2016에 따르면, Maharashtra와 같은 일부 주에서는 부분적으로 금지된 많은 주에서 폴리에틸렌 백 및 컵, 접시, 숟가락 및 유리와 같은 기타 플라스틱 품목의 제조, 공급 및 보관을 완전히 금지합니다. , West Bengal, Goa, Kerala 등 일부 주에서는 두께가 50 마이크론 이상인 폴리에틸렌 백을 허용합니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

12. 식품 안전 규정은 어디에서 찾을 수 있습니까?

인도의 식품 안전 및 표준 기관은 규제 기관이며 인도의 식품 안전 및 표준에 대한 포괄적인 정책 프레임 워크를 만들었습니다. 자세한 내용은 여기를 클릭 하십시오 .

13. 단일 브랜드 소매 업체가 B2C 전자 상거래에 참여하려면 물리적 존재가 필수입니까? 이를 위해 필요한 상점 수가 있습니까?

인도에서 B2C 전자 상거래에 참여하려는 단일 브랜드 소매 업체는 전자 상거래 사업을 시작하기 전에 인도에 물리적 인 존재가 있어야 합니다. 그 자체로 인도에서 유지해야 할 실제 매장의 수에 대한 특정 요구 사항은 없습니다.