

よくある質問

セクター別

小売と電子商取引

1. 単一ブランド小売業（SBRT）ライセンスを持っている場合、サブブランドの製品を販売することはできますか？

いいえ。「シングルブランド」で販売される製品/製品カテゴリに追加するには、政府の新たな承認が必要です。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

2. オンラインeコマースでの商品販売のルールは何ですか？

電子商取引エンティティは、1つのベンダーまたはそのグループ会社からの市場を通じて影響を受ける売上の25%を超えることは許可されません。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

3. オンラインでセットアップしたいがすでにSBRTとして運営している場合、特別な許可が必要ですか？

FDIポリシー（[リンク](#)）に基づくSBRTの条件に従い、実店舗を介して運営される単一のブランドの小売業者は、eコマースを介した小売取引を行うことが許可されています。

4. 外国直接投資の方針に従って、ホールセールキャッシュとキャリーの用語を説明します。

現金およびキャリー卸売取引/卸売取引は、小売業者、産業、商業、機関、またはその他の専門的なビジネスユーザー、または他の卸売業者および関連する下位サービスプロバイダーへの商品/商品の販売を意味します。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

5. 単一ブランドの小売取引におけるFDIの条件はありますか？

1) 販売する製品は「シングルブランド」のみである必要があります。つまり、国際的に同じブランドで販売されている製品は、インドブランドのSBRTを行うことを除いて、インド以外の国で同じブランドで販売されている必要があります。

2) 「単一ブランド」の製品小売取引は、製造中にブランド化された製品のみを対象とします。3) ブランドの所有者であろうとなかろうと、非居住者のエンティティは、単一のブランド製品の small 取引を行うことについて、直接またはブランドの所有者との法的契約を通じて許可されるものとします。4) 投資企業は、ライセンス/フランチャイズ/サブライセンス契約のコピーなどを含め、承認を求める時点でこの影響に関する証拠を提供するものとします。

詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

6. マルチブランドリテールトレーディング (MBRT) を許可する州にはどのようなものがありますか？また、規則には条項がありますか？

FDIポリシーの2017年5.2.15.4項に従って、次の州では、ポリシーで言及されている条件に従ってMBRTを許可しています。私。アーンドラプラデーシュ ii。アッサム iii。デリー iv。ハリヤーナ v。ヒマーチャルプラデーシュ州 vi。ジャンムー & カシミール vii。カルナタカ viii。マハラシュトラ ix。マニプールバツ。ラジャスタン xi。ウッタラーカンド xii。Daman & DiuおよびDadra and Nagar Haveli (Union Territories)

詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

7. 単一ブランドの製品小売りでは、どのくらいのFDIが許可されますか？

100%FDIは、自動ルートを介した単一ブランドの製品小売で許可されています。

詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

8. 従業員契約の終了に関する特定の法律はありますか？

商店法によると、雇用主は、少なくとも1か月前に通知することなく、3か月以上継続して雇用されている従業員のサービスを免除してはなりません。ただし、従業員の雇用契約に定められた通知期間が1ヶ月を超える場合、当社は契約に定められた通知期間を提供する必要があります。詳細については、各州の商店法を参照してください。

9. アパレルのラベリングに関する法的要件はありますか？

小売店での緩い形の衣服に関する法的ラベル付け要件があります。これは、2011年の法定計量規則を通じて以下に記載されています。製品の名前または説明サイズ：国際的に認識可能なサイズインジケータ-S、M、L、XLなどと、場合によってはcmまたはmで表したメートル法の詳細。あるいは、ラベルに「サイズ」だけでなく「サイズに合わせる」という言葉を使用することもできます。最大小売価格メーカーの名前、完全な住所、カスタマーケア番号

10.

アパレルやその他の小売商品を輸入するために調達する必要がある必要な承認、ライセンス、または登録はありますか？

承認またはライセンス要件は、インドへの輸入が提案されている製品によって異なります。さらに、提案された外国投資の場合、FDIポリシー2017の関連規定への準拠を確保する必要があります。さらに、インドへの商品の輸入に関心のある人は、2013年会社法、RBIガイドラインなどで定められた特定の規則とガイドラインに従う必要があります。州の決定に従って、GST、所得税、その他の税金を支払う必要があります。外国貿易総局（DGFT）は、商品の輸出入に必要な輸出入（IE）コードを発行します。発行されたIEコードは、エンティティが存在する間ずっと使用でき、更新やファイリングは必要ありません。

11.

12. 食品安全に関する規制はどこにありますか？

インドの食品安全基準局は規制当局であり、インドの食品安全基準に関する包括的な政策枠組みを作成しました。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

13.

単一ブランドの小売企業がB2Ceコマースに物理的に存在することは必須ですか？これに必要な店舗数はありますか？

インドでB2Ceコマースに参入することをいとわない単一ブランドの小売企業は、eコマースビジネスに参入する前にインドに物理的に存在する必要があります。それ自体、インドで維持される実店舗の数に特定の要件はありません。