

Sectorielle

Vente au détail et commerce électronique

1. Sommes-nous autorisés à vendre des produits d'une sous-marque si nous avons une licence de commerce de détail à marque unique (SBRT)?

Non, tout ajout aux catégories de produits / produits à vendre sous «marque unique» nécessiterait une nouvelle approbation du gouvernement. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#) .

2. Quelles sont les règles de vente de biens dans le commerce électronique en ligne?

Une entité de commerce électronique ne sera pas autorisée à plus de 25% des ventes affectées via son marché auprès d'un fournisseur ou des sociétés de son groupe. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#) .

3. Si je souhaite m'installer en ligne et que j'opère déjà en tant que SBRT, ai-je besoin d'une autorisation spéciale?

Sous réserve des conditions de SBRT en vertu de la politique sur les IDE ([lien](#)), une entité de commerce de détail à marque unique opérant dans des magasins physiques est autorisée à entreprendre des opérations de vente au détail par le biais du commerce électronique.

4. Décrivez le terme cash et carry de gros conformément à la politique d'investissement direct étranger.

Cash & Carry Commerce de gros / commerce de gros, signifierait la vente de biens / marchandises à des détaillants, des utilisateurs industriels, commerciaux, institutionnels ou autres professionnels ou à d'autres grossistes et fournisseurs de services subordonnés connexes. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#) .

5. Y a-t-il une condition pour l'IED dans le cadre du commerce de détail à marque

unique?

1) Les produits à vendre doivent être de «marque unique» uniquement, c'est-à-dire vendus sous la même marque au niveau international, les produits doivent être vendus sous la même marque dans un ou plusieurs pays autres que l'Inde, à l'exception des SBRT des marques indiennes. 2) Le commerce de détail de produits «à marque unique» ne couvrirait que les produits qui sont marqués pendant la fabrication. 3) Une ou plusieurs entités non-résidentes, qu'elles soient propriétaires de la marque ou non, seront autorisées, directement ou par le biais d'un accord juridiquement valable avec le propriétaire de la marque, à entreprendre le commerce de détail de produits à marque unique. 4) L'entité investissante doit fournir des preuves à cet effet au moment de la demande d'approbation, y compris une copie du contrat de licence / franchise / sous-licence, etc. Pour plus d'informations, cliquez ici .

6. Quels sont les différents états qui autorisent le commerce de détail multimarque (MBRT) et y a-t-il des clauses en vertu de la règle?

Conformément au paragraphe 5.2.15.4 de la politique FDI, 2017, les états suivants autorisent le MBRT sous réserve des conditions mentionnées dans la politique: je. Andhra Pradesh ii. Assam iii. Delhi iv. Haryana c.Himachal Pradesh vi. Jammu et Cachemire vii. Karnataka viii. Maharashtra ix. Manipur X. Rajasthan xi. Uttarakhand xii. Daman & Diu et Dadra et Nagar Haveli (Territoires de l'Union) Pour plus d'informations, cliquez ici .

7. Combien d'IDE est autorisé dans le cadre de la vente au détail de produits à marque unique?

100% des IDE sont autorisés dans le cadre de la vente au détail de produits à marque unique via une route automatique. Pour plus d'informations, cliquez ici .

8. Existe-t-il des lois spécifiques concernant la résiliation des contrats des employés?

Selon la loi sur les commerces et les établissements, aucun employeur ne doit se dispenser des services d'un employé qui a occupé son emploi continu pendant au moins trois mois, sans donner un préavis d'au moins un mois. Cependant, si le délai de préavis prescrit en vertu du contrat de travail de l'employé est supérieur à un mois, la société devra fournir le délai de préavis tel que prescrit dans le contrat. Veuillez vous référer à la loi sur les magasins et les établissements de l'État concerné pour plus de détails.

9. Existe-t-il des exigences légales concernant l'étiquetage des vêtements?

Il existe des exigences légales d'étiquetage concernant les vêtements en vrac dans les magasins de détail, qui peuvent être consultées ci-dessous par le biais des Règles de métrologie légale, 2011 .
 Nom ou description du produit Taille: Indicateurs de taille internationalement reconnaissables - S, M, L, XL, etc. avec les détails en notation métrique en termes de cm ou m selon le cas. Alternativement, les mots «ADAPTÉ À LA TAILLE» au lieu de seulement «Taille» sur l'étiquette peuvent être utilisés.
 Prix de détail maximum Nom, adresse complète et numéro de service client du fabricant

10. Y a-t-il des approbations et licences ou enregistrements requis qui doivent être obtenus afin d'importer des vêtements ou d'autres produits de détail?

Les conditions d'approbation ou de licence dépendent du produit proposé pour l'importation en Inde. En outre, dans le cas d'un investissement étranger proposé, le respect des dispositions pertinentes de la politique 2017 des IDE devra être assuré. En outre, toute personne intéressée par l'importation de marchandises en Inde doit suivre certaines règles et directives telles que définies par la loi de 2013 sur les sociétés, les directives de la RBI, etc. Elles doivent payer la TPS, l'impôt sur le revenu et d'autres taxes conformément à la décision de l'État. La Direction générale du commerce extérieur (DGFT) délivre les codes Import Export (IE) qui sont nécessaires pour l'importation ou l'exportation de marchandises. Les codes IE émis peuvent être utilisés par l'entité tout au long de son existence et ne nécessitent aucun renouvellement ou dépôt.

11. Mon entreprise peut-elle utiliser des sacs en plastique et des emballages en plastique?

Selon les règles de gestion des déchets plastiques de 2016, il existe une interdiction complète de la fabrication, de la fourniture et du stockage de sacs en polyéthylène et d'autres articles en plastique tels que des tasses, des assiettes, des cuillères et des verres dans de nombreux États avec une interdiction partielle dans certains États comme le Maharashtra, Bengale occidental, Goa, Kerala, etc. Certains états autorisent les sacs en polyéthylène d'une épaisseur supérieure à 50 microns. Pour plus d'informations, cliquez ici .

12. Où puis-je trouver les réglementations en matière de sécurité alimentaire?

L'Autorité indienne de sécurité et de normalisation des aliments est l'autorité de réglementation et a créé un cadre politique complet sur la sécurité et les normes alimentaires en Inde. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#) .

13. La présence physique est-elle obligatoire pour une entité de vente au détail à marque unique dans le commerce électronique B2C? Y a-t-il un nombre de magasins requis pour cela?

L'entité de vente au détail à marque unique désireuse de se lancer dans le commerce électronique B2C en Inde doit avoir une présence physique en Inde avant de se lancer dans le commerce électronique. En soi, il n'y a pas d'exigence spécifique concernant le nombre de magasins physiques à entretenir en Inde.