

Setorial

meios de comunicação

1. Qual é a penalidade pelo não cumprimento das condições de elegibilidade?

No caso de falha de qualquer titular de Carta de Intenções (LoI) em cumprir com as condições de elegibilidade para o Contrato de Concessão de Permissão ou de não assinar o Contrato de Concessão de Permissão dentro do período prescrito, o depósito total do valor da proposta será perdidos sem aviso prévio, e a Carta de Intenções e a atribuição de frequência, se houver, permanecerão canceladas.

2. O que é liberação SACFA e alocação de frequência?

'SACFA' significa o 'Comitê Consultivo Permanente sobre Alocação de Radiofrequência' da ala de Planejamento e Coordenação Sem Fio do Ministério de Comunicações e TI do Governo da Índia. 'Alocação de frequência' significa a portadora de radiofrequência (RF) específica com parâmetros técnicos associados, como potência de RF, largura de banda, etc, para o canal FM específico, conforme atribuído pela ala de planejamento e coordenação sem fio do Departamento de Telecomunicações, Ministério das Comunicações e TI, Governo da Índia.

3. Quais são os critérios de elegibilidade para obter permissão do canal de rádio FM?

Somente empresas registradas sob a Lei da Empresa de 1956 são elegíveis para licitação e obtenção de permissão para canais de rádio FM. No entanto, os seguintes tipos de empresas não são elegíveis para se inscrever: a) Empresas não constituídas na Índia. b) Qualquer empresa controlada por pessoa condenada por crime de torpeza moral ou lavagem de dinheiro / tráfico de drogas, atividades terroristas ou declarada insolvente ou solicitada para ser declarada insolvente. c) Uma empresa que é associada ou controlada por um Trust, Sociedade ou Organização sem fins lucrativos. d) Uma empresa controlada por ou associada a uma entidade religiosa. e) Empresa controlada ou associada a órgão político. f) Qualquer empresa que funcione como agência de publicidade, seja associada de agência de publicidade ou seja controlada por agência de publicidade ou pessoa associada a agência de publicidade. g) Sociedade filial de qualquer requerente na mesma Cidade. h) Holding de qualquer candidato na mesma Cidade. i) Empresas com a mesma direção de um candidato na mesma Cidade. j)

Mais de um Empreendimento Interconectado na mesma Cidade. k) Empresa impedida de participar no processo licitatório ou sua holding ou subsidiária ou empresa com a mesma administração ou interligado. l) Os inadimplentes das Fases-I e Fase-II, que contestarem a revogação de suas cartas de Intenções / Contratos de Licença / Fiança Bancária, continuam sendo impedidos de participar de qualquer licitação futura.

4. Qual é a visão geral do setor de mídia e entretenimento na Índia e o desempenho desse setor nos últimos tempos?

O setor de mídia e entretenimento indiano está avaliado em aproximadamente US \$ 12 bilhões em 2015 e deve dobrar até 2020. Dos vários subsectores, um dos subsectores de maior crescimento seria a publicidade digital com um CAGR de 30%. Além disso, a Índia é conhecida por ter o segundo maior mercado de TV do mundo. O desempenho do setor pode ser consultado no relatório de realizações no link a seguir .