

## Sectoral

### 零售與電子商務

#### 1. 如果我們擁有單一品牌零售業（SBRT）許可證，是否可以銷售子品牌的產品？

不可以，要以“單一品牌”出售的產品/產品類別中的任何增加都需要獲得政府的新批准。有關更多信息，請單擊此處。

#### 2. 在線電子商務中銷售商品的規則是什麼？

不允許電子商務實體從一個供應商或其集團公司那里通過其市場影響的銷售額超過25%。有關更多信息，請單擊此處。

#### 3. 如果我想在線設置並且已經以SBRT的身份運行，我是否需要特殊許可？

根據FDI政策（[鏈接](#)）下SBRT的條件，允許通過實體店經營的單一品牌零售貿易實體通過電子商務進行零售貿易。

#### 4. 根據外國直接投資政策，描述術語批發現金和結轉。

現金和隨身批發貿易/批發貿易，是指向零售商，工業，商業，機構或其他專業業務用戶或其他批發商和相關從屬服務提供商出售商品/商品。有關更多信息，請單擊此處。

#### 5. 什麼是基於市場和庫存的電子商務模型？

1) 基於市場的電子商務模型是指由電子商務實體在數字和電子網絡上提供信息技術平台，以充當買賣雙方之間的促進者。2) 基於庫存的電子商務模型是指一種電子商務活動，其中商品和服務的庫存歸電子商務實體所有，並直接出售給消費者。有關更多信息，請單擊此處。

#### 6. 單一品牌零售貿易中的外國直接投資有條件嗎？

1) 待售產品僅應屬於“單一品牌”，即在印度以外的一個或多個國家/地區，在國際上以相同品牌進行銷售的產品應以相同品牌進行銷售，但承接印度品牌的SBRT除外。 2) “單一品牌”的產品-零售交易將僅涵蓋在製造過程中帶有品牌的產品。 3) 應直接或通過與品牌所有者的法律上可成立的協議，允許非居民實體（無論是品牌所有者還是其他所有者）進行單一品牌產品零售交易。 4) 投資實體應在尋求批准時提供與此相關的證據，包括許可/特許經營/分許可協議等的副本。有關更多信息，請單擊此處。

## 7. 允許進行多品牌零售交易（MBRT）的不同狀態有哪些，該規則下是否有任何條款？

根據《2017年外國直接投資政策》第5.2.15.4段，下列州允許MBRT遵守該政策中提及的條件：  
一世。安德拉邦 ii。阿薩姆邦 iii。新德里 iv。哈里亞納邦 v。喜馬爾邦  
vi。查mu和克什米爾七。卡納塔克邦八。馬哈拉施特拉邦 ix。馬尼布爾 X。拉賈斯坦邦  
。北阿坎德邦十二。達曼與丟（Daman & Diu），達德拉與納加爾·哈維里（Nagar Haveli）（聯合王國）有關更多信息，請單擊此處。

## 8. 單品牌產品零售中允許多少外國直接投資？

單品牌產品零售通過自動途徑允許100%FDI。有關更多信息，請單擊此處。

## 9. 免稅商店的外國直接投資政策是什麼？

免稅商店通過自動途徑允許100%FDI。有關更多信息，請單擊此處。