

## Sectoral

### 零售與電子商務

#### 1. 如果我們擁有單一品牌零售業（SBRT）許可證，是否可以銷售子品牌的產品？

不可以，要以“單一品牌”出售的產品/產品類別中的任何增加都需要獲得政府的新批准。有關更多信息，請單擊此處。

#### 2. 在線電子商務中銷售商品的規則是什麼？

不允許電子商務實體從一個供應商或其集團公司那里通過其市場影響的銷售額超過25%。有關更多信息，請單擊此處。

#### 3. 如果我想在線設置並且已經以SBRT的身份運行，我是否需要特殊許可？

根據FDI政策（[鏈接](#)）下SBRT的條件，允許通過實體店經營的單一品牌零售貿易實體通過電子商務進行零售貿易。

#### 4. 根據外國直接投資政策，描述術語批發現金和結轉。

現金和隨身批發貿易/批發貿易，是指向零售商，工業，商業，機構或其他專業業務用戶或其他批發商和相關從屬服務提供商出售商品/商品。有關更多信息，請單擊此處。

#### 5. 單一品牌零售貿易中的外國直接投資有條件嗎？

1) 待售產品僅應屬於“單一品牌”，即在印度以外的一個或多個國家/地區，在國際上以相同品牌進行銷售的產品應以相同品牌進行銷售，但承接印度品牌的SBRT除外。2) “單一品牌”的產品-零售交易將僅涵蓋在製造過程中帶有品牌的產品。3) 應直接或通過與品牌所有者的法律上可成立的協議，允許非居民實體（無論是品牌所有者還是其他所有者）進行單一品牌產品零售交易。4) 投資實體應在尋求批准時提供與此相關的證據，包括許可/特許經營/分許可協議等的副本。有關更多信息，請單擊此處。

## 6. 允許進行多品牌零售交易 ( MBRT ) 的不同狀態有哪些，該規則下是否有任何條款？

根據《2017年外國直接投資政策》第5.2.15.4段，下列州允許MBRT遵守該政策中提及的條件：

一世。安德拉邦 ii。阿薩姆邦 iii。新德里 iv。哈里亞納邦 v。喜馬爾邦  
vi。查穆和克什米爾七。卡納塔克邦八。馬哈拉施特拉邦 ix。馬尼布爾 X。拉賈斯坦邦  
。北阿坎德邦十二。達曼與丟 ( Daman & Diu ) ，達德拉與納加爾·哈維里 ( Nagar  
Haveli ) ( 聯合王國 ) 有關更多信息，請單擊此處。

## 7. 單品牌產品零售中允許多少外國直接投資？

單品牌產品零售通過自動途徑允許100%FDI。有關更多信息，請單擊此處。

## 8. 是否有關於終止員工合同的具體法律？

根據《商店和企業法》，任何僱主不得放棄連續工作不少於三個月的僱員的服務，而無需提前至少一個月通知。但是，如果員工的《僱傭合同》規定的通知期限超過一個月，則公司必須提供合同規定的通知期限。有關更多詳細信息，請參閱各州的《商店和場所法》。

## 9. 關於服裝標籤有法律要求嗎？

零售商店中有關散裝服裝的法律標籤要求，可以通過以下2011年《法律計量規則》找到。產品名稱或說明尺寸：國際認可的尺寸指示器-S, M, L, XL等，並根據具體情況以公分或厘米或m表示公制。可替代地，可以使用單詞“適合尺寸”而不是標籤上的僅“尺寸”。最高零售價製造商的名稱，完整地址和客戶服務編號

## 10. 為了進口服裝或其他零售商品，是否需要獲得所需的批准，許可或註冊？

批准或許可要求取決於擬進口到印度的產品。此外，對於擬議的外國投資，必須確保遵守《2017年外國直接投資政策》的有關規定。此外，任何有興趣將貨物進口到印度的人必須遵守《2013年公司法》，印度儲備銀行 ( RBI ) 準則等所規定的某些規則和準則。他們必須繳納商品及服務稅，所得稅和其他國家規定的稅項。對外貿易總局 ( DGFT ) 頒發進出口貨物的進出口代碼 ( IE )。實體可以在整個存在期間使用已發布的IE代碼，而無需進行任何續訂或歸檔。

### 11. 我的公司可以使用塑料袋和塑料包裝嗎？

根據《2016年塑料廢物管理規則》，在許多州，全面禁止生產，供應和儲存聚乙烯袋和其他塑料製品，例如杯子，盤子，勺子和玻璃杯，在馬哈拉施特拉邦等一些州則部分禁止使用，西孟加拉邦，果阿，喀拉拉邦等地。某些州允許聚乙烯袋的厚度超過50微米。有關更多信息，請單擊此處。

### 12. 在哪裡可以找到食品安全法規？

印度食品安全和標準局是監管機構，並已建立了印度食品安全和標準的綜合政策框架。有關更多信息，請單擊此處。

### 13.

對於B2C電子商務而言，單一品牌零售實體是否必須具有實體存在？有需要的商店數量嗎？

願意在印度開展B2C電子商務的單一品牌零售實體在進入電子商務業務之前必須在印度具有實體存在。就其本身而言，對印度要維持的實體店數量沒有特別要求。