

Setorial

Varejo e comércio eletrônico

1. Podemos vender produtos de uma submarca se tivermos uma licença de Comércio varejista de marca única (SBRT)?

Não, qualquer adição às categorias de produtos / produtos a serem vendidos sob 'Marca Única' exigiria uma nova aprovação do Governo. Para mais informações, clique aqui .

2. Quais são as regras para venda de mercadorias no e-commerce online?

Uma entidade de comércio eletrônico não terá permissão para mais de 25% das vendas afetadas por meio de seu mercado de um fornecedor ou das empresas do grupo. Para mais informações, clique aqui .

3. Se eu quiser configurar online e já operar como SBRT, preciso de permissão especial?

Sujeito às condições do SBRT de acordo com a política de FDI (link), uma entidade comercial de varejo de marca única operando por meio de lojas físicas está autorizada a realizar transações de varejo por meio do comércio eletrônico.

4. Descreva o termo caixa no atacado e transporte de acordo com a política de Investimento Estrangeiro Direto.

Comércio por atacado / comércio por atacado, significaria a venda de bens / mercadorias a varejistas, industriais, comerciais, institucionais ou outros usuários de negócios profissionais ou a outros atacadistas e prestadores de serviços subordinados relacionados. Para mais informações, clique aqui .

5. O que é um modelo de comércio eletrônico baseado em mercado e inventário?

1) Modelo de e-commerce baseado em mercado significa fornecer uma plataforma de tecnologia da informação por uma entidade de e-commerce em uma rede digital e eletrônica para atuar como um facilitador entre o comprador e o vendedor. 2) Modelo de comércio eletrônico baseado em estoque significa uma atividade de comércio eletrônico em que o estoque de bens e serviços é propriedade de uma entidade de comércio eletrônico e é vendido diretamente aos consumidores. Para mais informações, clique aqui .

6. Existe alguma condição para IED no comércio varejista de marca única?

1) Os produtos a serem vendidos devem ser de uma 'Marca Única' apenas, isto é, vendidos sob a mesma marca internacionalmente, os produtos devem ser vendidos sob a mesma marca em um ou mais países além da Índia, exceto para o compromisso de SBRT de marcas indianas. 2) O comércio varejista de produtos de 'Marca Única' cobriria apenas produtos que são marcados durante a fabricação. 3) Uma entidade ou entidades não residentes, sejam proprietárias da marca ou não, serão permitidas, diretamente ou por meio de um acordo legalmente sustentável com o proprietário da marca, para realizar o comércio de varejo de produtos de marca única. 4) A entidade investidora deve fornecer evidências para esse efeito no momento de solicitar a aprovação, incluindo uma cópia do contrato de licenciamento / franquia / sublicenciamento, etc. Para mais informações, clique aqui .

7. Quais são os diferentes estados que permitem o Comércio de varejo multimarca (MBRT) e existem cláusulas sob a regra?

De acordo com o parágrafo 5.2.15.4 da Política de FDI de 2017, os seguintes estados permitem MBRT sujeito às condições mencionadas na política: Eu. Andhra Pradesh ii. Assam iii. Délhi iv. Haryana v. Himachal Pradesh vi. Jammu e Caxemira vii. Karnataka viii. Maharashtra ix. Manipur x. Rajasthan XI. Uttarakhand xii. Daman & Diu e Dadra e Nagar Haveli (Territórios da União) Para mais informações, clique aqui .

8. Quanto FDI é permitido no varejo de produtos de marca única?

100% FDI é permitido no varejo de produtos de marca única por meio de rota automática. Para mais informações, clique aqui .

9. Qual é a política de FDI para lojas francas?

100% FDI é permitido em lojas francas via rota automática. Para mais informações, clique aqui .