

よくある質問

## セクター別

### 小売&eコマース

1. 単一ブランド小売業（SBRT）ライセンスを持っている場合、サブブランドの製品を販売することはできますか？

いいえ。「シングルブランド」で販売される製品/製品カテゴリに追加するには、政府の新たな承認が必要です。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

2. オンラインeコマースでの商品販売のルールは何ですか？

電子商取引エンティティは、1つのベンダーまたはそのグループ会社からの市場を通じて影響を受ける売上の25%を超えることは許可されません。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

3. オンラインでセットアップしたいがすでにSBRTとして運営している場合、特別な許可が必要ですか？

FDIポリシー（[リンク](#)）に基づくSBRTの条件に従い、実店舗を介して運営される単一のブランドの小売業者は、eコマースを介した小売取引を行うことが許可されています。

4. 外国直接投資の方針に従って、ホールセールキャッシュとキャリーの用語を説明します。

現金およびキャリー卸売取引/卸売取引は、小売業者、産業、商業、機関、またはその他の専門的なビジネスユーザー、または他の卸売業者および関連する下位サービスプロバイダーへの商品/商品の販売を意味します。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

5. eコマースの市場および在庫ベースのモデルとは何ですか？

1) eコマースのマーケットプレイスベースのモデルとは、購入者と販売者の間のファシリテーターとして機能するデジタルおよび電子ネットワーク上のeコマースエンティティによって情報技術プラットフォームを提供することを意味します。2) eコマースの在庫ベースのモデルとは、商品とサービスの在庫がeコマースエンティティによって所有され、消費者に直接販売されるeコマースアクティビティを意味します。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

## 6. 単一ブランドの小売取引におけるFDIの条件はありますか？

1) 販売する製品は「シングルブランド」のみである必要があります。つまり、国際的に同じブランドで販売されている製品は、インドブランドのSBRTを行うことを除いて、インド以外の国で同じブランドで販売されている必要があります。2) 「単一ブランド」の製品小売取引は、製造中にブランド化された製品のみを対象とします。3) ブランドの所有者であろうとなかろうと、非居住者のエンティティは、単一のブランド製品の販売取引を行うことについて、直接またはブランドの所有者との法的契約を通じて許可されるものとします。4) 投資企業は、ライセンス/フランチャイズ/サブライセンス契約のコピーなどを含め、承認を求める時点でこの影響に関する証拠を提供するものとします。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

## 7. マルチブランドリテールトレーディング (MBRT) を許可する州にはどのようなものがありますか？また、規則には条項がありますか？

FDIポリシーの2017年5.2.15.4項に従って、次の州では、ポリシーで言及されている条件に従ってMBRTを許可しています。私。アーンドラプラデーシュ ii。アッサム iii。デリー iv。ハリヤーナ v。ヒマーチャルプラデーシュ州 vi。ジャンムー & カシミール vii。カルナタカ viii。マハラシュトラ ix。マニプールバツ。ラジャスタン xi。ウッタラーカンド xii。Daman & DiuおよびDadra and Nagar Haveli ( Union Territories )  
詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

## 8. 単一ブランドの製品小売りでは、どのくらいのFDIが許可されますか？

100%FDIは、自動ルートを介した単一ブランドの製品小売で許可されています。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

## 9. 免税店のFDIポリシーとは何ですか？

100%FDIは、自動ルートを通じて免税店の下で許可されています。  
詳細については、[ここをクリックしてください](#)。