

Sektorale

Einzelhandel & E-Commerce

1. Dürfen wir Produkte einer Untermarke verkaufen, wenn wir eine SBRT-Lizenz (Single Brand Retail Trade) besitzen?

Nein, jede Ergänzung der Produkte / Produktkategorien, die unter „Einzelmarke“ verkauft werden sollen, würde eine neue Genehmigung der Regierung erfordern. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

2. Was sind die Regeln für den Verkauf von Waren im Online-E-Commerce?

Einem E-Commerce-Unternehmen werden nicht mehr als 25% der über seinen Marktplatz betroffenen Verkäufe von einem Anbieter oder dessen Konzernunternehmen gestattet. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

3. Benötige ich eine spezielle Erlaubnis, wenn ich mich online einrichten möchte und bereits als SBRT arbeite?

Vorbehaltlich der Bedingungen von SBRT im Rahmen der FDI-Richtlinie ([Link](#)) darf ein Einzelhandelsunternehmen mit einer Marke, das über stationäre Geschäfte tätig ist, den Einzelhandel über E-Commerce betreiben.

4. Beschreiben Sie den Begriff Großhandel mit Bargeld und Carry gemäß der Richtlinie für ausländische Direktinvestitionen.

Cash & Carry Großhandel / Großhandel bedeutet den Verkauf von Waren / Waren an Einzelhändler, Industrie-, Handels-, institutionelle oder andere professionelle Geschäftsanwender oder an andere Großhändler und verwandte nachrangige Dienstleister. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

5. Was ist ein markt- und inventarbasiertes Modell des E-Commerce?

1) Marktplatzbasiertes E-Commerce-Modell bedeutet die Bereitstellung einer Informationstechnologieplattform durch ein E-Commerce-Unternehmen in einem digitalen und elektronischen Netzwerk, die als Vermittler zwischen Käufer und Verkäufer fungiert. 2) Inventarbasierendes Modell des E-Commerce bedeutet eine E-Commerce-Aktivität, bei der das Inventar von Waren und Dienstleistungen im Besitz einer E-Commerce-Einheit ist und direkt an die Verbraucher verkauft wird. Weitere Informationen finden Sie hier .

6. Gibt es eine Bedingung für ausländische Direktinvestitionen im Einzelmarkeneinzelhandel?

1) Produkte, die verkauft werden sollen, sollten nur von einer „Einzelmarke“ sein, dh international unter derselben Marke verkauft werden. Produkte sollten unter derselben Marke in einem oder mehreren Ländern außer Indien verkauft werden, mit Ausnahme der Durchführung von SBRT für indische Marken. 2) Der Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten würde nur Produkte abdecken, die während der Herstellung mit einer Marke versehen werden. 3) Ein oder mehrere gebietsfremde Unternehmen, ob Eigentümer der Marke oder auf andere Weise, dürfen direkt oder durch eine rechtlich vertretbare Vereinbarung mit dem Markeninhaber den Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten betreiben. 4) Das investierende Unternehmen muss dies zum Zeitpunkt der Genehmigung nachweisen, einschließlich einer Kopie des Lizenz- / Franchise- / Unterlizenzvertrags usw. Weitere Informationen finden Sie hier .

7. Welche verschiedenen Staaten erlauben den Multi Brand Retail Trading (MBRT) und gibt es Klauseln unter der Regel?

Gemäß Abschnitt 5.2.15.4 der FDI-Richtlinie 2017 erlauben die folgenden Staaten MBRT unter den in der Richtlinie genannten Bedingungen: i. Andhra Pradesh ii. Assam iii. Delhi iv. Haryana v. Himachal Pradesh vi. Jammu & Kashmir vii. Karnataka viii. Maharashtra ix. Manipur x. Rajasthan xi. Uttarakhand xii. Daman & Diu und Dadra und Nagar Haveli (Union Territories) Weitere Informationen finden Sie hier .

8. Wie viel ausländische Direktinvestitionen sind im Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten zulässig?

100% ausländische Direktinvestitionen sind im Einzelhandel mit Einzelmarkenprodukten auf automatischem Weg zulässig. Weitere Informationen finden Sie hier .

9. Was ist die FDI-Richtlinie für Duty-Free-Shops?

100% ausländische Direktinvestitionen sind in Duty-Free-Shops über die automatische Route zulässig. Weitere Informationen finden Sie hier .