

Fazendo negócios na Índia

DPI (marcas registradas)

1. O registro de marcas comerciais ajuda a selecionar um agente de marcas para preparar e processar o pedido de marcas?

Sim, o Registro de Marcas Comerciais publicou uma lista de facilitadores que estão dispostos a facilitar o preenchimento de pedidos de marca comercial para start-ups e atuar como agente de marca comercial em seu nome. Os seus honorários para este fim também foram notificados. Para mais informações, clique [aqui](#).

2. Pode ser feita alguma correção no pedido ou no registro da marca?

Sim. No entanto, o princípio básico é que a marca solicitada não deve ser substancialmente alterada, afetando sua identidade. Sujeito a isso, alterações são permitidas de acordo com regras detalhadas na legislação subordinada. Para mais informações, clique [aqui](#).

3. O que contém o registro de marca?

O registro de marca atualmente mantido em formato eletrônico contém, inter alia, a marca, a classe e os produtos / serviços em relação aos quais está registrada, incluindo detalhes que afetam o escopo do registro dos direitos conferidos; o endereço dos proprietários; detalhes do comércio ou outra descrição do proprietário; a data de aplicação da convenção (se aplicável); quando uma marca foi registrada com o consentimento do titular de uma marca anterior ou direitos anteriores, esse fato. Para mais informações, clique [aqui](#).

4. Quais são as fontes das leis de marcas registradas?

Os estatutos nacionais, ou seja, a Lei de Marcas Registradas de 1999 e as regras feitas são as seguintes: · Convenção multilateral internacional. · Tratado bilateral nacional. · Tratado regional · Decisão dos tribunais · Prática de escritório reduzida em Manuais e diretrizes e decisões dos Tribunais. · Decisão do Conselho de Apelação Intelectual. · Livros de texto escritos por especialistas

acadêmicos em publicidade Para mais informações, clique aqui .

5. Quais são os benefícios de registrar uma marca?

O registro de uma marca confere ao proprietário o direito exclusivo de uso da marca em relação aos produtos ou serviços em relação aos quais a marca está registrada e para indicá-lo usando o símbolo (R) e buscar o remédio de violação em tribunais competentes do país. O direito exclusivo está, entretanto, sujeito a quaisquer condições inseridas no registro, como limitação de área de uso etc. Além disso, quando duas ou mais pessoas registraram marcas idênticas ou quase semelhantes devido a circunstâncias especiais, esse direito exclusivo não opera contra cada uma de outros. Para mais informações, clique aqui .

6. Quais são as formalidades e taxas governamentais para as principais transações de marcas registradas?

Para o depósito de novos pedidos, existem formulários prescritos, dependendo da natureza do pedido, como o formulário TM-1, TM-2, TM-3, TM-8, TM-51 etc. Taxas: INR 4000 / - Apresentar Aviso de Oposição para contestar pedido publicado no Diário de Marcas (FormTM-5). Taxas: INR 2.500 / - para cada aula coberta

7. Quais são os tipos de marcas registradas na Índia?

A seguir estão os tipos de marcas registradas na Índia: Qualquer nome (incluindo o nome pessoal ou o sobrenome do requerente ou antecessor no negócio ou a assinatura da pessoa), que não seja incomum para o comércio adotar como marca. Uma palavra inventada ou qualquer palavra ou palavras arbitrárias do dicionário, não sendo diretamente descritivas do caráter ou da qualidade do produto / serviço. Letras ou numerais ou qualquer combinação dos mesmos. O direito de propriedade de uma marca comercial pode ser adquirido por registro sob a Lei ou pelo uso em relação a bens ou serviços específicos. Dispositivos, incluindo dispositivos ou símbolos sofisticados Monogramas Combinação de cores ou mesmo uma única cor em combinação com uma palavra ou dispositivo Forma dos produtos ou sua embalagem Marcas que constituem um sinal tridimensional. Marcas sonoras quando representadas em notação convencional ou descritas em palavras por serem representadas graficamente. Para mais informações, clique aqui .

8. Qual é a função de uma marca? (Sob a Lei de Marcas Registradas de 1999)

Nas condições comerciais modernas, uma marca comercial desempenha quatro funções: 1) Identifica um bem / serviço e sua origem. 2) Garante a sua qualidade inalterada. 3) Ele anuncia os produtos / serviços. 4) Cria uma imagem de bens / serviços. Para mais detalhes acesse o seguinte link.

9. De acordo com a Lei de Marcas Registradas de 1999, quem se beneficia de uma marca registrada?

O titular registrado de uma marca pode criar, estabelecer e proteger a boa vontade de seus produtos ou serviços. Ele / ela pode impedir que os comerciantes usem ilegalmente sua marca, processar por danos e garantir a destruição de produtos ou etiquetas infratoras. O governo arrecada receita como taxa de registro e proteção de registro de marca. Os profissionais do direito prestam serviços aos empresários quanto à seleção, registro e proteção de marcas e recebem remuneração pelos mesmos. O comprador e, em última instância, os consumidores de bens e serviços têm opções para escolher o melhor. Para mais informações, clique aqui .

10. O que é uma marca registrada? (Sob a Lei de Marcas Registradas de 1999)

Uma marca registrada (popularmente conhecida como nome de marca) é um símbolo visual que pode ser uma assinatura de palavra, nome, dispositivo, etiqueta, numerais ou combinação de cores usados por uma empresa em bens ou serviços ou outros artigos de comércio para distingui-la de outros semelhantes bens ou serviços provenientes de outra empresa. Para mais informações, clique aqui .

11. Como faço para registrar um pedido de marca registrada para minha marca?

O Controlador Geral de Patentes, Desenhos e Marcas Registradas possui informações sobre a forma e taxas de marcas registradas. Para mais informações, clique aqui .