

Faire des affaires en Inde

IPR (marques déposées)

1. Le registre des marques aide-t-il à sélectionner un agent de marques pour préparer et poursuivre la demande de marques?

Oui, le registre des marques avait publié une liste de facilitateurs désireux de faciliter le dépôt de demandes de marques pour les start-ups et d'agir en tant qu'agent de marques en leur nom. Leurs honoraires à cet effet ont également été notifiés. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

2. Une correction peut-elle être apportée à la demande ou au registre des marques?

Oui. Cependant, le principe de base est que la marque demandée ne doit pas être substantiellement modifiée affectant son identité. Sous réserve de cela, les modifications sont autorisées selon les règles détaillées dans la législation subordonnée. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

3. Que contient le registre des marques?

Le registre des marques actuellement tenu sous forme électronique contient, entre autres, la marque de la classe et les produits / services pour lesquels elle est enregistrée, y compris les détails affectant la portée de l'enregistrement des droits conférés; l'adresse des propriétaires; les détails du commerce ou autre description du propriétaire; la date d'application de la convention (le cas échéant); lorsqu'une marque a été enregistrée avec le consentement du titulaire d'une marque antérieure ou de droits antérieurs, ce fait. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

4. Quelles sont les sources des lois sur les marques?

Les statuts nationaux, c'est-à-dire la loi de 1999 sur les marques et les règles établies, sont les suivants: · Convention multilatérale internationale. · Traité bilatéral national. · Traité régional · Décision des tribunaux · Pratique du bureau réduite dans les manuels, les directives et les décisions des tribunaux. · Décision de la commission d'appel intellectuelle. · Des manuels écrits par des experts professionnels et académiciens Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

5. Quels sont les avantages de l'enregistrement d'une marque?

L'enregistrement d'une marque confère au titulaire le droit exclusif d'utiliser la marque en relation avec les produits ou services pour lesquels la marque est enregistrée et de l'indiquer en utilisant le symbole (R) et de rechercher la réparation de la contrefaçon en tribunaux compétents du pays. Le droit exclusif est toutefois soumis à toutes les conditions inscrites au registre telles que la limitation de la zone d'utilisation, etc. De plus, lorsque deux personnes ou plus ont enregistré des marques identiques ou presque similaires en raison de circonstances particulières, ce droit exclusif ne s'applique autre. Pour plus d'informations, cliquez ici .

6. Quelles sont les formalités et les frais gouvernementaux pour les transactions majeures de marques?

Pour le dépôt de nouvelles demandes, il existe des formulaires prescrits en fonction de la nature de la demande, tels que les formulaires TM-1, TM-2, TM-3, TM-8, TM-51, etc. Frais: 4 000 INR / -
Déposer un avis d'opposition pour s'opposer à une demande publiée dans le Trade Marks Journal (formulaire TM-5). Frais: 2 500 INR / - pour chaque classe couverte

7. Quels sont les types de marques en Inde?

Voici les types de marques déposées en Inde: Tout nom (y compris le nom personnel ou le nom de famille du déposant ou de son prédécesseur dans les affaires ou la signature de la personne), qui n'est pas inhabituel pour le commerce à adopter comme marque. Un mot inventé ou tout mot ou mots arbitraire du dictionnaire, ne décrivant pas directement le caractère ou la qualité du produit / service. Lettres ou chiffres ou toute combinaison de ceux-ci. Le droit à la propriété d'une marque peut être acquis soit par enregistrement en vertu de la loi, soit par utilisation en relation avec des produits ou services particuliers. Appareils, y compris appareils ou symboles fantaisie Monogrammes Combinaison de couleurs ou même une seule couleur en combinaison avec un mot ou un appareil Forme des marchandises ou de leur emballage Marques constituant un signe tridimensionnel. Marques sonores lorsqu'elles sont représentées en notation conventionnelle ou décrites avec des mots en étant représentées graphiquement. Pour plus d'informations, cliquez ici .

8. Quelle est la fonction d'une marque? (En vertu de la loi de 1999 sur les marques)

Dans des conditions commerciales modernes, une marque remplit quatre fonctions: 1) Il identifie un

bien / service et son origine. 2) Il garantit sa qualité inchangée. 3) Il annonce les produits / services. 4) Il crée une image de bien / services. Pour plus de détails, veuillez accéder au lien suivant .

9. En vertu de la loi de 1999 sur les marques, à qui profite une marque?

Le titulaire enregistré d'une marque peut créer, établir et protéger la bonne volonté de ses produits ou services. Il / elle peut empêcher les commerçants d'utiliser illégalement sa marque, intenter une action en dommages-intérêts et garantir la destruction de produits ou d'étiquettes contrefaits. Le gouvernement perçoit des revenus sous forme de frais d'enregistrement et de protection de l'enregistrement des marques. Les professionnels du droit rendent des services aux entrepreneurs en matière de sélection, d'enregistrement et de protection des marques et reçoivent une rémunération pour celle-ci. L'acheteur et, en fin de compte, les consommateurs de biens et de services ont la possibilité de choisir le meilleur. Pour plus d'informations, cliquez ici .

10. Qu'est-ce qu'une marque? (En vertu du Trade Marks Act 1999)

Une marque (communément appelée nom de marque) est un symbole visuel qui peut être une signature verbale, un nom, un dispositif, une étiquette, des chiffres ou une combinaison de couleurs utilisée par une entreprise sur des produits ou des services ou d'autres articles de commerce pour la distinguer d'autres produits similaires. produits ou services provenant d'une entreprise différente. Pour plus d'informations, cliquez ici .

11. Comment déposer une demande de marque pour ma marque?

Le contrôleur général des brevets, des dessins et des marques possède des informations sur la forme et les frais des marques. Pour plus d'informations, cliquez ici .