
— Preguntas frecuentes

Haciendo negocios en India

IPR (marcas registradas)

1. ¿Ayuda el Registro de Marcas Comerciales a seleccionar un agente de marcas para preparar y procesar la solicitud de marcas comerciales?

Sí, Trade Marks Registry ha publicado una lista de facilitadores que están dispuestos a facilitar la presentación de solicitudes de marcas para empresas emergentes y actuar como agentes de marcas en su nombre. También se han notificado sus tarifas para este fin. Para obtener más información, haga clic [aquí](#).

2. ¿Se puede hacer alguna corrección en la solicitud o en el registro de marcas?

Si. Sin embargo, el principio básico es que la marca solicitada no debe modificarse sustancialmente que afecte a su identidad. Sujeto a esto, se permiten cambios de acuerdo con las reglas detalladas en la legislación subordinada. Para obtener más información, haga clic [aquí](#).

3. ¿Qué contiene el registro de marcas?

El registro de marcas que se mantiene actualmente en formato electrónico contiene, entre otras cosas, la marca, la clase y los productos / servicios respecto de los cuales está registrada, incluidos los datos que afectan al alcance del registro de los derechos conferidos; la dirección de los propietarios; datos comerciales u otra descripción del propietario; la fecha de solicitud de la convención (si corresponde); cuando una marca ha sido registrada con el consentimiento del propietario de una marca anterior o derechos anteriores, ese hecho. Para obtener más información, haga clic [aquí](#).

4. ¿Cuáles son las fuentes de las leyes de marcas registradas?

Los estatutos nacionales, es decir, la Ley de Marcas Comerciales de 1999 y las reglas establecidas son las siguientes: · Convención multilateral internacional. · Tratado bilateral nacional. · Tratado regional · Decisión de los tribunales · Práctica de oficina reducida en Manuales y directrices y fallos

de los Tribunales. · Decisión de la Junta de Apelación Intelectual. · Libros de texto escritos por académicos y expertos profesionales Para obtener más información, haga clic aquí .

5. ¿Cuáles son los beneficios de registrar una marca comercial?

El registro de una marca comercial confiere al propietario el derecho exclusivo de usar la marca comercial en relación con los productos o servicios respecto de los cuales la marca está registrada y para indicarlo utilizando el símbolo (R) y buscar la reparación de la infracción en Tribunales competentes del país. Sin embargo, el derecho exclusivo está sujeto a cualquier condición ingresada en el registro, como la limitación del área de uso, etc. Además, cuando dos o más personas han registrado marcas idénticas o casi similares debido a circunstancias especiales, dicho derecho exclusivo no opera contra cada uno. otro. Para obtener más información, haga clic aquí .

6. ¿Cuáles son las formalidades y las tarifas gubernamentales para las principales transacciones de marcas?

Para presentar nuevas solicitudes, hay formularios prescritos según la naturaleza de la solicitud, como el formulario TM-1, TM-2, TM-3, TM-8, TM-51, etc. Tarifas: INR 4000 / - Presentar un Aviso de oposición para oponerse a una solicitud publicada en el Trade Marks Journal (FormTM-5). Tarifas: INR 2.500 / - por cada clase cubierta

7. ¿Cuáles son los tipos de marcas comerciales en la India?

A continuación se muestran los tipos de marcas comerciales en la India: Cualquier nombre (incluido el personal o apellido del solicitante o predecesor en el negocio o la firma de la persona), que no es inusual para que el comercio lo adopte como marca. Una palabra inventada o cualquier palabra o palabras arbitrarias del diccionario que no describan directamente el carácter o la calidad de los productos / servicios. Letras o números o cualquier combinación de los mismos. El derecho a la propiedad de una marca puede adquirirse mediante el registro en virtud de la Ley o mediante el uso en relación con bienes o servicios particulares. Dispositivos, incluidos dispositivos o símbolos elegantes Monogramas Combinación de colores o incluso un solo color en combinación con una palabra o dispositivo Forma de los productos o su embalaje. Marcas que constituyen un signo tridimensional. Marcas de sonido cuando se representan en notación convencional o se describen en palabras mediante su representación gráfica. Para obtener más información, haga clic aquí .

8. ¿Cuál es la función de una marca comercial? (De conformidad con la Ley de marcas

comerciales de 1999)

En las condiciones comerciales modernas, una marca comercial cumple cuatro funciones: 1) Identifica un bien / servicio y su origen. 2) Garantiza su calidad inalterada. 3) Publicita los bienes / servicios. 4) Crea una imagen de bienes / servicios. Para más detalles acceda al siguiente enlace.

9. En virtud de la Ley de Marcas de 1999, ¿quién se beneficia de una marca?

El titular registrado de una marca puede crear, establecer y proteger la buena voluntad de sus productos o servicios. Él / ella puede evitar que los comerciantes utilicen ilegalmente su marca comercial, demandar por daños y asegurar la destrucción de los productos o etiquetas infractores. El gobierno obtiene ingresos como tarifa por el registro y la protección del registro de marcas. Los profesionales del derecho prestan servicios a los empresarios en materia de selección, registro y protección de marcas y obtienen una remuneración por los mismos. El comprador y, en última instancia, los consumidores de bienes y servicios tienen opciones para elegir lo mejor. Para obtener más información, haga clic aquí .

10. ¿Qué es una marca comercial? (Según la Ley de Marcas Comerciales de 1999)

Una marca comercial (conocida popularmente como nombre de marca) es un símbolo visual que puede ser una palabra, firma, nombre, dispositivo, etiqueta, números o combinación de colores utilizados por una empresa en bienes o servicios u otros artículos comerciales para distinguirla de otras similares. bienes o servicios procedentes de una empresa diferente. Para obtener más información, haga clic aquí .