

Setorial

Comércio eletrônico

1. Podemos vender produtos de uma submarca se tivermos uma licença de Comércio varejista de marca única (SBRT)?

Não, qualquer adição às categorias de produtos / produtos a serem vendidos sob 'Marca Única' exigiria uma nova aprovação do Governo. Para mais informações, clique aqui .

2. Quais são as regras para venda de mercadorias no e-commerce online?

Uma entidade de comércio eletrônico não terá permissão para mais de 25% das vendas afetadas por meio de seu mercado de um fornecedor ou das empresas do grupo. Para mais informações, clique aqui .

3. Se eu quiser configurar online e já operar como SBRT, preciso de permissão especial?

Sujeito às condições do SBRT de acordo com a política de FDI (link), uma entidade comercial de varejo de marca única operando por meio de lojas físicas está autorizada a realizar transações de varejo por meio do comércio eletrônico.

4. Descreva o termo caixa no atacado e transporte de acordo com a política de Investimento Estrangeiro Direto.

Comércio por atacado / comércio por atacado, significaria a venda de bens / mercadorias a varejistas, industriais, comerciais, institucionais ou outros usuários de negócios profissionais ou a outros atacadistas e prestadores de serviços subordinados relacionados. Para mais informações, clique aqui .

5. Onde posso encontrar os requisitos de rotulagem para varejo de alimentos na Índia?

Dependendo da categoria de alimentos, há divulgações adicionais obrigatórias de acordo com os regulamentos do FSSAI. Além disso, o material de embalagem precisaria estar em conformidade com os regulamentos relevantes de commodities embaladas (Lei de Metrologia Legal e regras emitidas abaixo). A Autoridade de Segurança e Padrões Alimentares da Índia (FSSAI) publicou regulamentos que prescrevem requisitos de embalagem e rotulagem. Para mais informações, clique [aqui](#) .