

よくある質問

セクター別

ECOMMERCE

1. 単一ブランド小売業（SBRT）ライセンスを持っている場合、サブブランドの製品を販売することはできますか？

いいえ。「シングルブランド」で販売される製品/製品カテゴリに追加するには、政府の新たな承認が必要です。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

2. オンラインeコマースでの商品販売のルールは何ですか？

電子商取引エンティティは、1つのベンダーまたはそのグループ会社からの市場を通じて影響を受ける売上の25%を超えることは許可されません。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

3. オンラインでセットアップしたいがすでにSBRTとして運営している場合、特別な許可が必要ですか？

FDIポリシー（[リンク](#)）に基づくSBRTの条件に従い、実店舗を介して運営される単一のブランドの小売業者は、eコマースを介した小売取引を行うことが許可されています。

4. 外国直接投資の方針に従って、ホールセールキャッシュとキャリーの用語を説明します。

現金およびキャリー卸売取引/卸売取引は、小売業者、産業、商業、機関、またはその他の専門的なビジネスユーザー、または他の卸売業者および関連する下位サービスプロバイダーへの商品/商品の販売を意味します。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。

5. インドの食品小売のラベル表示要件はどこにありますか？

食品のカテゴリーに応じて、FSSAI規制に従って行う必要のある追加の開示があります。また、梱包材は、関連する梱包商品規制（法定計量法およびその下で発行された規則）に準拠する必要があります。インドの食品安全基準局（FSSAI）は、包装とラベルの要件を規定する規制を公開しています。詳細については、[ここをクリックしてください](#)。