

Sectorielle

Commerce électronique

1. Quelles sont les règles de vente de biens dans le commerce électronique en ligne?

Une entité de commerce électronique ne sera pas autorisée à plus de 25% des ventes affectées via son marché auprès d'un fournisseur ou des sociétés de son groupe. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

2. Si je souhaite m'installer en ligne et que j'opère déjà en tant que SBRT, ai-je besoin d'une autorisation spéciale?

Sous réserve des conditions de SBRT en vertu de la politique sur les IDE ([lien](#)), une entité de commerce de détail à marque unique opérant dans des magasins physiques est autorisée à entreprendre des opérations de vente au détail par le biais du commerce électronique.

3. Décrivez le terme cash et carry de gros conformément à la politique d'investissement direct étranger.

Cash & Carry Commerce de gros / commerce de gros, signifierait la vente de biens / marchandises à des détaillants, des utilisateurs industriels, commerciaux, institutionnels ou autres professionnels ou à d'autres grossistes et fournisseurs de services subordonnés connexes. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

4. Où puis-je trouver les exigences en matière d'étiquetage pour la vente au détail de produits alimentaires en Inde?

En fonction de la catégorie d'aliments, des divulgations supplémentaires doivent être effectuées conformément à la réglementation FSSAI. En outre, le matériel d'emballage devrait être conforme aux réglementations pertinentes sur les produits emballés (Loi sur la métrologie légale et règles édictées en vertu de celle-ci). La Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI) a publié des règlements qui prescrivent des exigences d'emballage et d'étiquetage. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).