FAQs

Sektorale

E-Commerce

1. Was sind die Regeln für den Verkauf von Waren im Online-E-Commerce?

Einem E-Commerce-Unternehmen werden nicht mehr als 25% der über seinen Marktplatz betroffenen Verkäufe von einem Anbieter oder dessen Konzernunternehmen gestattet. Weitere Informationen finden Sie hier .

2. Benötige ich eine spezielle Erlaubnis, wenn ich mich online einrichten möchte und bereits als SBRT arbeite?

Vorbehaltlich der Bedingungen von SBRT im Rahmen der FDI-Richtlinie (Link) darf ein Einzelhandelsunternehmen mit einer Marke, das über stationäre Geschäfte tätig ist, den Einzelhandel über E-Commerce betreiben.

3. Beschreiben Sie den Begriff Großhandel mit Bargeld und Carry gemäß der Richtlinie für ausländische Direktinvestitionen.

Cash & Carry Großhandel / Großhandel bedeutet den Verkauf von Waren / Waren an Einzelhändler, Industrie-, Handels-, institutionelle oder andere professionelle Geschäftsanwender oder an andere Großhändler und verwandte nachrangige Dienstleister. Weitere Informationen finden Sie hier .

4. Wo finde ich Kennzeichnungsanforderungen für den Lebensmitteleinzelhandel in Indien?

Abhängig von der Lebensmittelkategorie müssen gemäß den FSSAI-Vorschriften zusätzliche Angaben gemacht werden. Außerdem müsste das Verpackungsmaterial den einschlägigen Vorschriften für verpackte Waren (Gesetz über die gesetzliche Metrologie und die darin enthaltenen Vorschriften) entsprechen. Die indische Behörde für Lebensmittelsicherheit und Standards (FSSAI) hat Vorschriften veröffentlicht, die Verpackungs- und Kennzeichnungsanforderungen vorschreiben. Weitere Informationen finden Sie hier .

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.