

Sectoral

農林業

1. 什麼是農業營銷基礎設施計劃？

眾所周知，有必要促進農業銷售基礎設施項目，以減少中間產品的參與並最大程度地減少收穫後的損失。健全的農業營銷基礎設施將確保為農民提供更好的報酬，並向消費者和加工業提供更高質量的產品。在十二計劃期間，營銷基礎設施和價值鏈開發的估計投資為86.1億美元。為了滿足這一需求，政府合作與農業部（DAC）。印度的印度已經通過合併早期的GrameenBhandaranYojana（GBY）和發展/加強農業營銷基礎設施，分級和標準化計劃（AMIGS）引入了農業營銷基礎設施（AMI）計劃。

2. 什麼是農業生物技術？

農業生物技術是一項先進技術，可使植物育種者進行精確的基因改變，從而為我們賴以生存的食物和纖維提供農作物的有益特性。幾個世紀以來，農民和植物育種者一直在努力改善農作物。傳統的育種方法包括從最強，最理想的植物中選擇種子並進行播種，以生產下一代農作物。通過選擇和育種具有高產量，抗病蟲能力和堅韌性等特徵的植物，早在了解遺傳科學之前，早期農民就大大改變了農作物的基因組成。結果，當今大多數農作物與其野生祖先幾乎沒有相似之處。現代生物技術的工具使植物育種者可以選擇產生有益性狀的基因，並將其從一種生物轉移到另一種生物。該過程比涉及數萬個基因轉移的雜交更為精確和選擇性，並且為植物開發商提供了有關所發生變化的更詳細知識。