

部门的

农林

1. 什么是农业营销基础设施计划？

众所周知，有必要促进农业销售基础设施项目，以减少中间产品的参与并最大程度地减少收获后的损失。健全的农业营销基础设施将确保为农民提供更好的报酬，并向消费者和加工业提供更高质量的产品。在十二计划期间，营销基础设施和价值链开发的估计投资为86.1亿美元。为了满足这一需求，政府合作与农业部（DAC）。印度的印度已经通过合并早期的GrameenBhandaranYojana（GBY）和发展/加强农业营销基础设施，分级和标准化计划（AMIGS）引入了农业营销基础设施（AMI）计划。

2. 什么是农业生物技术？

农业生物技术是一项先进技术，可使植物育种者进行精确的基因改变，从而为我们赖以生存的食物和纤维提供农作物的有益特性。几个世纪以来，农民和植物育种者一直在努力改善农作物。传统的育种方法包括从最强，最理想的植物中选择种子并进行播种，以生产下一代农作物。通过选择和育种具有高产量，抗病虫能力和坚韧性等特征的植物，早在了解遗传科学之前，早期农民就大大改变了农作物的基因组成。结果，当今大多数农作物与其野生祖先几乎没有相似之处。现代生物技术的工具使植物育种者可以选择产生有益性状的基因，并将其从一种生物转移到另一种生物。该过程比涉及数万个基因转移的杂交更为精确和选择性，并且为植物开发商提供了有关所发生变化的更详细知识。