FAQs

Setorial

Varejo e comércio eletrônico

1. Podemos vender produtos de uma submarca se tivermos uma licença de Comércio varejista de marca única (SBRT)?

Não, qualquer adição às categorias de produtos / produtos a serem vendidos sob 'Marca Única' exigiria uma nova aprovação do Governo. Para mais informações, clique aqui .

2. Quais são as regras para venda de mercadorias no e-commerce online?

Uma entidade de comércio eletrônico não terá permissão para mais de 25% das vendas afetadas por meio de seu mercado de um fornecedor ou das empresas do grupo. Para mais informações, clique aqui .

3. Se eu quiser configurar online e já operar como SBRT, preciso de permissão especial?

Sujeito às condições do SBRT de acordo com a política de FDI (link), uma entidade comercial de varejo de marca única operando por meio de lojas físicas está autorizada a realizar transações de varejo por meio do comércio eletrônico.

4. Descreva o termo caixa no atacado e transporte de acordo com a política de Investimento Estrangeiro Direto.

Comércio por atacado / comércio por atacado, significaria a venda de bens / mercadorias a varejistas, industriais, comerciais, institucionais ou outros usuários de negócios profissionais ou a outros atacadistas e prestadores de serviços subordinados relacionados. Para mais informações, clique aqui .

5. Existe alguma condição para IED no comércio varejista de marca única?

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

1) Os produtos a serem vendidos devem ser de uma 'Marca Única' apenas, isto é, vendidos sob a mesma marca internacionalmente, os produtos devem ser vendidos sob a mesma marca em um ou mais países além da Índia, exceto para o compromisso de SBRT de marcas indianas. 2) O comércio varejista de produtos de 'Marca Única' cobriria apenas produtos que são marcados durante a fabricação. 3) Uma entidade ou entidades não residentes, sejam proprietárias da marca ou não, serão permitidas, diretamente ou por meio de um acordo legalmente sustentável com o proprietário da marca, para realizar o comércio de varejo de produtos de marca única. 4) A entidade investidora deve fornecer evidências para esse efeito no momento de solicitar a aprovação, incluindo uma cópia do contrato de licenciamento / franquia / sublicenciamento, etc. Para mais informações, clique aqui .

6. Quais são os diferentes estados que permitem o Comércio de varejo multimarcas (MBRT) e existem cláusulas sob a regra?

De acordo com o parágrafo 5.2.15.4 da Política de FDI de 2017, os seguintes estados permitem MBRT sujeito às condições mencionadas na política: Eu. Andhra Pradesh ii. Assam iii. Délhi iv. Haryana v. Himachal Pradesh vi. Jammu e Caxemira vii. Karnataka viii. Maharashtra ix. Manipur x. Rajasthan XI. Uttarakhand xii. Daman & Diu e Dadra e Nagar Haveli (Territórios da União) Para mais informações, clique aqui .

7. Quanto FDI é permitido no varejo de produtos de marca única?

100% FDI é permitido no varejo de produtos de marca única por meio de rota automática. Para mais informações, clique aqui .

8. Existem leis específicas sobre a rescisão de contratos de trabalho?

De acordo com a Lei de Lojas e Estabelecimentos, nenhum empregador deve dispensar os serviços de um empregado que esteja em seu emprego contínuo por não menos de três meses, sem dar pelo menos um mês de antecedência. No entanto, se o período de notificação previsto no Contrato de Trabalho do funcionário for superior a um mês, a Empresa terá que fornecer o período de notificação conforme estabelecido no Contrato. Consulte a Lei de Lojas e Estabelecimentos do respectivo estado para obter mais detalhes.

9. Existem requisitos legais em relação à rotulagem de roupas?

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

Existem requisitos legais de rotulagem para peças avulsas em lojas de varejo, que podem ser encontrados a seguir por meio das Normas de Metrologia Legal de 2011 . Nome ou descrição do produto Tamanho: Indicadores de tamanho internacionalmente reconhecidos - S, M, L, XL, etc. junto com os detalhes em notação métrica em termos de cm ou m, conforme o caso. Alternativamente, as palavras 'PARA FIT SIZE' em vez de apenas 'Tamanho' na etiqueta podem ser usadas. Preço máximo de varejo Nome, endereço completo e número de atendimento ao cliente do fabricante

10. Existem aprovações e licenças ou registros necessários que precisam ser adquiridos para importar roupas ou outros produtos de varejo?

Os requisitos de aprovação ou licenciamento dependem do produto proposto para importação para a Índia. Além disso, no caso de investimento estrangeiro proposto, o cumprimento das disposições relevantes da Política de FDI 2017 terá de ser assegurado. Além disso, qualquer pessoa interessada em importar bens para a Índia deve seguir certas regras e diretrizes estabelecidas pelo Companies Act 2013, diretrizes RBI, etc. Eles devem pagar GST, Imposto de Renda e outros impostos de acordo com a decisão estadual. A Direcção-Geral do Comércio Externo (DGFT) emite códigos de importação e exportação (IE) que são necessários para a importação ou exportação de bens. Os Códigos IE emitidos podem ser utilizados pela entidade ao longo de sua existência e não requerem renovação ou arquivamento.

11. Minha empresa pode usar sacolas plásticas e embalagens plásticas?

De acordo com as Regras de Gerenciamento de Resíduos de Plástico 2016, há uma proibição total da fabricação, fornecimento e armazenamento de sacos de polietileno e outros itens de plástico, como copos, pratos, colheres e copos em muitos estados, com proibição parcial em alguns estados como Maharashtra , West Bengal, Goa, Kerala etc. Alguns estados permitem sacos de polietileno com espessura acima de 50 mícrons. Para mais informações, clique aqui .

12. Onde posso encontrar regulamentações em segurança alimentar?

A Autoridade de Segurança e Padrões Alimentares da Índia é a autoridade reguladora e criou uma estrutura de política abrangente sobre segurança e padrões alimentares na Índia. Para mais informações, clique aqui .

13. A presença física é obrigatória para uma entidade de varejo de marca única no e-commerce B2C? Existe algum número necessário de lojas para isso?

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

A entidade varejista de marca única disposta a entrar no comércio eletrônico B2C na Índia deve ter uma presença física na Índia antes de entrar no negócio de comércio eletrônico. Por si só, não há um requisito específico sobre o número de lojas físicas a serem mantidas na Índia.

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.