FAQs

Geschäfte machen in Indien

IPR (Marken)

1. Hilft das Markenregister bei der Auswahl eines Markenagenten für die Vorbereitung und Verfolgung der Markenanmeldung?

Ja, das Markenregister hat eine Liste von Vermittlern veröffentlicht, die bereit sind, die Einreichung von Markenanmeldungen für Start-ups zu erleichtern und in ihrem Namen als Markenvertreter zu fungieren. Ihre Gebühren für diesen Zweck wurden ebenfalls mitgeteilt. Weitere Informationen finden Sie hier .

2. Kann eine Korrektur in der Anmeldung oder im Markenregister vorgenommen werden?

Ja. Das Grundprinzip ist jedoch, dass die angemeldete Marke nicht wesentlich verändert werden darf, was sich auf ihre Identität auswirkt. Vorbehaltlich dessen sind Änderungen nach den in den nachgeordneten Rechtsvorschriften festgelegten Regeln zulässig. Weitere Informationen finden Sie hier .

3. Was enthält das Markenregister?

Das derzeit in elektronischer Form geführte Markenregister enthält unter anderem die Marke der Klasse und der Waren / Dienstleistungen, für die es eingetragen ist, einschließlich Angaben, die den Umfang der Registrierung der übertragenen Rechte betreffen; die Adresse der Inhaber; Angaben zum Handel oder sonstige Beschreibung des Inhabers; das Datum der Antragstellung für die Konvention (falls zutreffend); Wenn eine Marke mit Zustimmung des Inhabers einer früheren Marke oder früherer Rechte registriert wurde, ist dies der Fall. Weitere Informationen finden Sie hier .

4. Was sind die Quellen von Markengesetzen?

Die nationalen Statuten, dh das Markengesetz von 1999 und die erlassenen Vorschriften, lauten wie folgt: · · Internationale multilaterale Konvention. · · Nationaler bilateraler Vertrag. · ·

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

Regionalvertrag · · Entscheidung der Gerichte · · Büropraxis reduziert in Handbüchern und Richtlinien und Urteilen der Gerichte. · · Entscheidung der Intellectual Appellate Board. · · Lehrbücher von Akademikern und Fachleuten Weitere Informationen finden Sie hier .

5. Was sind die Vorteile der Registrierung einer Marke?

Die Registrierung einer Marke verleiht dem Inhaber das ausschließliche Recht, die Marke in Bezug auf die Waren oder Dienstleistungen, für die die Marke registriert ist, zu verwenden und dies unter Verwendung des Symbols (R) anzuzeigen und die Erleichterung einer Verletzung in zu suchen geeignete Gerichte im Land. Das ausschließliche Recht unterliegt jedoch allen im Register eingetragenen Bedingungen wie der Beschränkung des Nutzungsbereichs usw. Auch wenn zwei oder mehr Personen aufgrund besonderer Umstände identische oder nahezu ähnliche Marken eingetragen haben, gilt dieses ausschließliche Recht nicht für alle andere. Weitere Informationen finden Sie hier .

6. Was sind die Formalitäten und Regierungsgebühren für wichtige Markentransaktionen?

Für die Einreichung neuer Anmeldungen gibt es je nach Art der Anmeldung vorgeschriebene Formulare wie Formulare TM-1, TM-2, TM-3, TM-8, TM-51 usw. Gebühren: INR 4000 / - Einlegung einer Widerspruchsschrift gegen eine im Markenjournal (FormTM-5) veröffentlichte Anmeldung. Gebühren: INR 2.500 / - für jede abgedeckte Klasse

7. Welche Arten von Marken gibt es in Indien?

Im Folgenden sind die Arten von Marken in Indien aufgeführt: Jeder Name (einschließlich des persönlichen oder Nachnamens des Antragstellers oder Vorgängers im Geschäft oder der Unterschrift der Person), der für den Handel nicht ungewöhnlich ist, um als Marke angenommen zu werden. Ein erfundenes Wort oder ein beliebiges Wörterbuch oder ein beliebiges Wörterbuch, das den Charakter oder die Qualität der Waren / Dienstleistungen nicht direkt beschreibt. Buchstaben oder Ziffern oder eine beliebige Kombination davon. Das Eigentumsrecht an einer Marke kann entweder durch Registrierung nach dem Gesetz oder durch Verwendung in Bezug auf bestimmte Waren oder Dienstleistungen erworben werden. Geräte, einschließlich ausgefallener Geräte oder Symbole Monogramme Kombination von Farben oder sogar einer einzelnen Farbe in Kombination mit einem Wort oder Gerät Form der Ware oder deren Verpackung Markierungen, die ein dreidimensionales Zeichen bilden. Klangmarken, wenn sie in herkömmlicher Notation dargestellt oder durch grafische Darstellung in Worten beschrieben werden. Weitere Informationen finden Sie hier .

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

8. Was ist die Funktion einer Marke? (Nach dem Markengesetz von 1999)

Unter modernen Geschäftsbedingungen erfüllt eine Marke vier Funktionen: 1) Es identifiziert eine Ware / Dienstleistung und ihre Herkunft. 2) Es garantiert seine unveränderte Qualität. 3) Es wirbt für die Waren / Dienstleistungen. 4) Es schafft ein Bild für Waren / Dienstleistungen. Für weitere Details greifen Sie bitte auf folgenden Link zu.

9. Wer profitiert nach dem Markengesetz von 1999 von einer Marke?

Der eingetragene Inhaber einer Marke kann den guten Willen seiner Produkte oder Dienstleistungen schaffen, begründen und schützen. Er / sie kann Händler daran hindern, seine Marke rechtswidrig zu verwenden, Schadensersatz zu verlangen und die sichere Zerstörung von Waren oder Etiketten zu verletzen. Die Regierung verdient Einnahmen als Gebühr für die Registrierung und den Schutz der Registrierung von Marken. Die Juristen erbringen Dienstleistungen für die Unternehmer in Bezug auf Auswahl, Registrierung und Schutz von Marken und erhalten dafür eine Vergütung. Der Käufer und letztendlich der Verbraucher von Waren und Dienstleistungen erhalten die Möglichkeit, das Beste zu wählen. Weitere Informationen finden Sie hier .

10. Was ist eine Marke? (Nach dem Trade Marks Act 1999)

Eine Marke (im Volksmund als Markenname bekannt) ist ein visuelles Symbol, das eine Wortsignatur, ein Name, ein Gerät, ein Etikett, Ziffern oder eine Farbkombination sein kann, die von einem Unternehmen für Waren oder Dienstleistungen oder andere Handelsartikel verwendet wird, um sie von anderen ähnlichen zu unterscheiden Waren oder Dienstleistungen, die von einem anderen Unternehmen stammen. Weitere Informationen finden Sie hier .

11. Wie reiche ich eine Markenanmeldung für meine Marke ein?

Der Generalcontroller für Patente, Geschmacksmuster und Marken verfügt über Informationen zur Markenform und zu den Gebühren. Weitere Informationen finden Sie hier .

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.