FAQs

Setorial

meios de comunicação

1. Qual é a penalidade pelo não cumprimento das condições de elegibilidade?

No caso de falha de qualquer titular de Carta de Intenções (LoI) em cumprir com as condições de elegibilidade para o Contrato de Concessão de Permissão ou de não assinar o Contrato de Concessão de Permissão dentro do período prescrito, o depósito total do valor da proposta será perdidos sem aviso prévio, e a Carta de Intenções e a atribuição de frequência, se houver, permanecerão canceladas.

2. O que é liberação SACFA e alocação de frequência?

'SACFA' significa o 'Comitê Consultivo Permanente sobre Alocação de Radiofrequência' da ala de Planejamento e Coordenação Sem Fio do Ministério de Comunicações e TI do Governo da Índia. 'Alocação de frequência' significa a portadora de radiofrequência (RF) específica com parâmetros técnicos associados, como potência de RF, largura de banda, etc, para o canal FM específico, conforme atribuído pela ala de planejamento e coordenação sem fio do Departamento de Telecomunicações, Ministério das Comunicações e TI , Governo da India.

3. Quais são os critérios de elegibilidade para obter permissão do canal de rádio FM?

Somente empresas registradas sob a Lei da Empresa de 1956 são elegíveis para licitação e obtenção de permissão para canais de rádio FM. No entanto, os seguintes tipos de empresas não são elegíveis para se inscrever: a) Empresas não constituídas na Índia. b) Qualquer empresa controlada por pessoa condenada por crime de torpeza moral ou lavagem de dinheiro / tráfico de drogas, atividades terroristas ou declarada insolvente ou solicitada para ser declarada insolvente. c) Uma empresa que é associada ou controlada por um Trust, Sociedade ou Organização sem fins lucrativos. d) Uma empresa controlada por ou associada a uma entidade religiosa. e) Empresa controlada ou associada a órgão político. f) Qualquer empresa que funcione como agência de publicidade, seja associada de agência de publicidade ou seja controlada por agência de publicidade ou pessoa associada a agência de publicidade. g) Sociedade filial de qualquer requerente na mesma Cidade. h) Holding de qualquer candidato na mesma Cidade. i) Empresas com a mesma direção de um candidato na mesma Cidade. j)

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.

Mais de um Empreendimento Interconectado na mesma Cidade. k) Empresa impedida de participar no processo licitatório ou sua holding ou subsidiária ou empresa com a mesma administração ou interligado. l) Os inadimplentes das Fases-I e Fase-II, que contestarem a revogação de suas cartas de Intenções / Contratos de Licença / Fiança Bancária, continuam sendo impedidos de participar de qualquer licitação futura.

4. Qual é a visão geral do setor de mídia e entretenimento na Índia e o desempenho desse setor nos últimos tempos?

O setor de mídia e entretenimento indiano está avaliado em aproximadamente US $ 12 bilhões em 2015 e deve dobrar até 2020. Dos vários subsetores, um dos subsetores de maior crescimento seria a publicidade digital com um CAGR de 30%. Além disso, a Índia é conhecida por ter o segundo maior mercado de TV do mundo. O desempenho do setor pode ser consultado no relatório de realizações no link a seguir .

Copyright © 2024 Invest India. All Rights Reserved.